

Комитет по информации и рекламе
Южно-Уральской торгово-промышленной палаты
приглашает на семинар для предпринимателей



«Прибыльное продвижение бизнеса в интернете, возможности соцсетей»

**15 ноября 2017 с 15.00 - 17.00, г. Челябинск, ул. Сони
Кривой, д. 56, ЮУТПП, актовый зал, 6 этаж**

Программа:

1. Введение:

- О рекламе в интернете.
- Сначала думаем - потом делаем.

2. Стратегия продвижения: цели, задачи, этапы, отслеживание эффективности: трафик, звонки, посетители.

3. Инструментарий:

- Контекстная реклама.
- Поисковое продвижение.

Социальные сети для бизнеса

1. Особенности медиапотребления аудитории в 2017-2018 году: почему присутствие в социальных сетях – не дань моде, а жизненная необходимость для любого бизнеса.

2. Новые инструменты продвижения бизнеса в социальных сетях. Маркетинговая модель AIDAs и её применение в SMM-маркетинге.

3. Эффективный SMM для бизнеса – это...

Показатели эффективности при работе с социальными сетями (забудьте про «лайки») и челябинский бизнес в новых медиа.

**Внимание! Для бесплатного участия необходимо зарегистрироваться по эл. почте:
ok@tpp74.ru, Тел.:(351)266-52-21; Тел.:(351)266-52-23; Тел.:(351)265-52-07**



Приглашенный спикер:

- Балжи Михаил Вадимович
- Руководитель отдела маркетинга и продаж студии интернет-рекламы "PRодвижение"



Приглашенный спикер:

- Иванов Андрей Дмитриевич
- управляющий партнер SMM-агентства "SMMashing Media"

Модератор

Машенцева Евгения Валерьевна, заместитель председателя комитета ЮУТПП по информации и рекламе, руководитель отдела рекламы и продвижения ООО РИАНА «Урал-пресс-информ»